



INFORME DEL SECTOR TURÍSTICO RESUMEN EJECUTIVO

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

ABRIL 2021

ÍNDICE:



1. Mercado Cambiario



2. La Hotelería y la Gastronomía comparado con otros rubros



3. Turismo Receptivo

- a. Vía Aérea
- b. ¿De Dónde vinieron?
- c. Estadía promedio



- ### 4. Ocupación Hotelera
- a. ¿Qué tipo de establecimientos eligieron?
 - b. ¿Cómo fue el interanual?
 - c. Distribución en promedio de pernoctación
 - d. ¿Dónde van según donde residen?



5. Información de Interés para el sector turístico



6. Actualidad Económica



7. Información impositiva

El Informe del Sector Turístico publicado mensualmente contiene Indicadores de Coyuntura sobre Turismo y marcha de la Actividad Económica. Como fuente de información se toman los últimos Informes de Coyuntura de INDEC, Dirección Nacional de Migraciones y Banco Central.

Las variables que abarca comprenden el turismo receptivo (viajeros, pernoctaciones, preferencias, gasto, origen), la cotización al día de divisas, el crecimiento económico comparando Hotelería y Gastronomía con otras ramas. Adicionalmente agregamos una síntesis de las novedades fiscales y macroeconómicas.

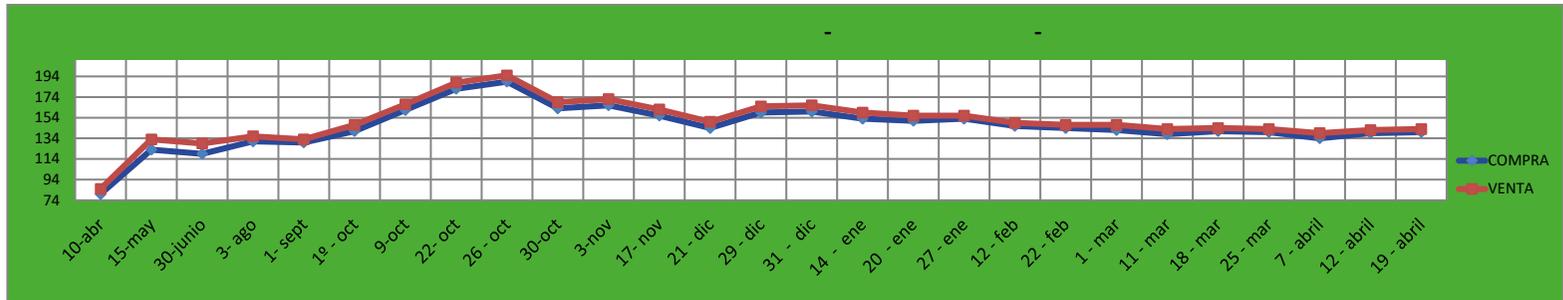
Queremos aportar un conjunto de datos útiles que se puedan usar como elemento clave para apoyar el desempeño de las empresas hoteleras.



MERCADO CAMBIARIO

19 de Abril
de 2021 13.00 hs.

DOLAR BLUE DESDE 10 DE ABRIL DEL 2020 - AL 19 DE ABRIL DE 2021, 13.00HS



19 de abril. 13.35 hs.

El euro opera hoy, 19 de abril, a 108,10 para la compra y 114,89 para la venta. Este valor refleja que la moneda se ofrece sin cambios en relación a la jornada anterior.

Según la información publicada por el Banco Central, en las últimas cinco jornadas bursátiles el euro se mantiene estable con una variación inferior al 1 por ciento.

Al analizar el desempeño de la moneda a lo largo del año, se puede observar que la cotización del euro ha subido un 23,98 por ciento; respecto de los primeros días del año cuando las pizarras mostraban un 87,19.

Por su parte, el dólar oficial cotiza a 92,23 para la compra y 98,51 para la venta, según lo informado por el Banco Nación.

El dólar blue, en tanto, se negocia según el Banco Nación a 137,00 para la compra y 142,00 para la venta, que lo posiciona 48,54 por ciento arriba del valor informado por el Banco Central.

| Dólar, Euro, Real | | | |
|--|---------------------|--------|--------|
| Actualizado al 19 de abril de 2021 13.00 hs. | | | |
| | MONEDA | COMPRA | VENTA |
| | dólar oficial prom. | 92,03 | 97,60 |
| | dólar blue | 140,00 | 143,00 |
| | dólar bolsa | 143,79 | 144,06 |
| | dólar solidario | 162,11 | 162,11 |
| | dólar cont. Liqui | 151,51 | 151,75 |
| | euro | 111,76 | 111,81 |
| | euro blue | 166,08 | 172,10 |
| | real | 15,50 | 17,50 |
| | real blue | 22,00 | 25,00 |

fuelle: Elaboración propia en base a dolarhoy/euroblue.com.ar/Clarín-Economía.



| DÓLAR BLUE | | |
|-------------------|--------------|--------------|
| DIA Y MES | COMPRA | VENTA |
| 10-abr | 80,0 | 85,0 |
| 15-may | 123,0 | 133,0 |
| 30-junio | 119,0 | 129,0 |
| 3- ago | 131,0 | 136,0 |
| 1- sept | 130,0 | 133,0 |
| 1º - oct | 141,0 | 147,0 |
| 9-oct | 161,4 | 167,0 |
| 22- oct | 182,0 | 188,0 |
| 26 - oct | 189,0 | 195,0 |
| 30-oct | 163,0 | 169,0 |
| 3-nov | 166,0 | 172,0 |
| 17- nov | 156,0 | 162,0 |
| 21 - dic | 144,0 | 150,0 |
| 29 - dic | 159,0 | 165,0 |
| 31 - dic | 160,0 | 166,0 |
| 14 - ene | 153,0 | 159,0 |
| 20 - ene | 151,0 | 156,0 |
| 27 - ene | 153,0 | 156,0 |
| 12 - feb | 146,0 | 149,0 |
| 22 - feb | 144,0 | 147,0 |
| 1 - mar | 142,0 | 147,0 |
| 11 - mar | 138,0 | 143,0 |
| 18 - mar | 141,0 | 144,0 |
| 25 - mar | 140,0 | 143,0 |
| 7 - abril | 134,0 | 139,0 |
| 12 - abril | 139,0 | 142,0 |
| 19 - abril | 140,0 | 143,0 |

Cotizaciones del día y novedades - 19 DE ABRIL 2021 13.00 HS.

BITCOIN SE DESPLOMA UN 14% EN UN DÍA

Debido a un apagón en la principal región de minería del mundo, la popular criptomoneda cayó fuertemente por miedo a un posible hackeo del sistema global. POR GONZALO ANDRÉS CASTILLO

Debido a la alta volatilidad que posee el bitcoin, es normal ver variaciones del precio sumamente llamativas, sin embargo, lo ocurrido el domingo por la tarde tiene una explicación que va más allá del comportamiento natural del mercado.

Según se dio a conocer, ocurrió un apagón en Xinjiang, China, zona en la que se encuentra la mayor concentración de mineros de bitcoin del mundo. Como consecuencia del evento, muchos inversores y operadores comenzaron a creer que se trató de un posible hackeo que atentaba directamente contra el sistema global de la criptomoneda, por lo que comenzaron a vender, iniciando un efecto bola de nieve.

Producto del miedo, la oferta comenzó a aumentar y, como consecuencia, el precio de bitcoin inició un ciclo bajista intradiario que alcanzó un 14,71% de caída desde el máximo alcanzado. De esta forma, la caída acumulada desde el récord de precio histórico fue del 20,58% en solo cuatro días. Desde aquel punto, la criptomoneda se recuperó y ya se encuentra en USD 57.105.

Debido a estos fuertes movimientos es que las criptomonedas se recomiendan solo para perfiles de inversión agresivos y no para aquellos que no estén dispuestos a soportar caídas de capital y pérdidas de dinero momentáneas.

EL GIGANTE GOLDMAN SACHS ENTRA EN JUEGO

A pesar de la caída de ayer, los grandes inversores institucionales continúan adaptándose a este nuevo ecosistema digital y van desarrollando o incluyendo productos relacionados a sus servicios. En esta ocasión, el protagonista es Goldman Sachs.

Recientemente, David Salomon, presidente y director ejecutivo de la entidad financiera, indicó que el bitcoin es importante para el futuro de los sistemas financieros internacionales. Por otro lado, también comentó que, si bien por temas regulatorios la compañía no puede tener y operar bitcoins, sí avanzarán en áreas relacionadas a las criptomonedas, el blockchain y la digitalización del dinero.

<https://www.dolarhoy.com/bitcoins/bitcoin-se-desploma-un-14-en-un-dia-20214199170>



TURISMO INTERNACIONAL RECEPTIVO FEBRERO 2021

FEBRERO 2021

Como es de público conocimiento, a partir de marzo de 2020 se establecieron restricciones a la circulación de las personas en todo el país con el objetivo de reducir la exposición al contagio de la COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria. Por sucesivos decretos y modificaciones la circulación/entrada/salida fue modificándose (https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_03_2199D4C703AA.pdf - Pag. 4 y 5).

Durante febrero de 2021, se mantuvieron los requisitos para el ingreso al país vigentes a partir de diciembre de 2020: llenar una ddjj electrónica, test PCR negativo de 72 horas máximo, cuarentena de 10 días si llegan sin test, los días que resten para completar 10. Los extranjeros debieron presentar seguro especial de viajero, y los argentinos usar la aplicación Cuidar. Ambos cumplir con las demás exigencias de las jurisdicciones de destino en el país. Para quienes no pudieron hacer el test de PCR negativo con 72 horas antes del embarque en el país de procedencia, se permitió hacerlo a su arribo a Ezeiza.

Por su parte, los movimientos del turismo emisoro continuaron limitados a las condiciones de ingreso del país de destino

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) estuvo suspendida desde marzo hasta diciembre de 2020. A partir de enero de 2021 se retoma el operativo de campo, únicamente en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, mientras que en el resto de los pasos internacionales sigue interrumpido temporalmente

En febrero 2021, se estimaron 11,1 mil llegadas de turistas extranjeros a la Argentina, que significa una baja interanual de 95,3%.



En el primer bimestre, se alcanzaron 32,2 miles de llegadas de turistas no residentes. Para el bimestre se registró una disminución interanual de 94,2%. Ezeiza y Aeroparque en este caso concentraron el 99,8% de las llegadas de turistas no residentes, con una baja interanual de 93,5%.

En febrero salieron 57,8 mil residentes (83,5% de baja interanual). El saldo fue negativo en 46,7 mil turistas para toda la vía aérea internacional.



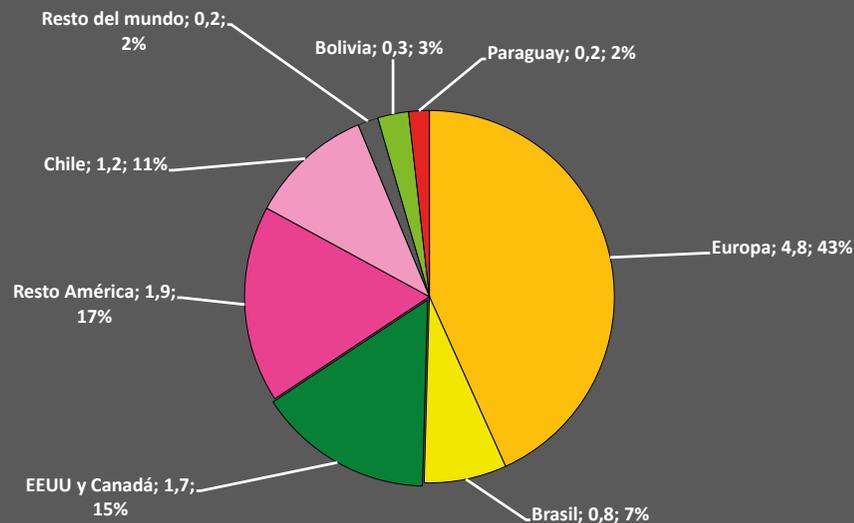
***En agosto de 2020 se procedió al cierre temporal del Aeroparque J. Newbery por repavimentación, extensión y ensanchado de la pista. Los vuelos fueron derivados a Ezeiza hasta la finalización de las obras.**

LOS EXTRANJEROS/NO RESIDENTES LLEGADOS EN FEBRERO 2021 ¿DE DÓNDE VINIERON? - (AÉREO)

Febrero 2021 en miles, en % y V. I. en %

| TOTAL AEROPUERTOS | | | |
|-------------------|-------------|------------|-----------------|
| País de origen | (miles) | % | var. Inter.en % |
| Europa | 4,8 | 43,24 | -92,00 |
| Brasil | 0,8 | 7,21 | -98,30 |
| EEUU y Canadá | 1,7 | 15,32 | -95,30 |
| Resto América | 1,9 | 17,12 | -95,00 |
| Chile | 1,2 | 10,81 | -96,20 |
| Resto del mundo | 0,2 | 1,80 | -98,80 |
| Bolivia | 0,3 | 2,70 | -94,90 |
| Paraguay | 0,2 | 1,80 | -96,10 |
| TOTAL | 11,1 | 100 | -95,30 |

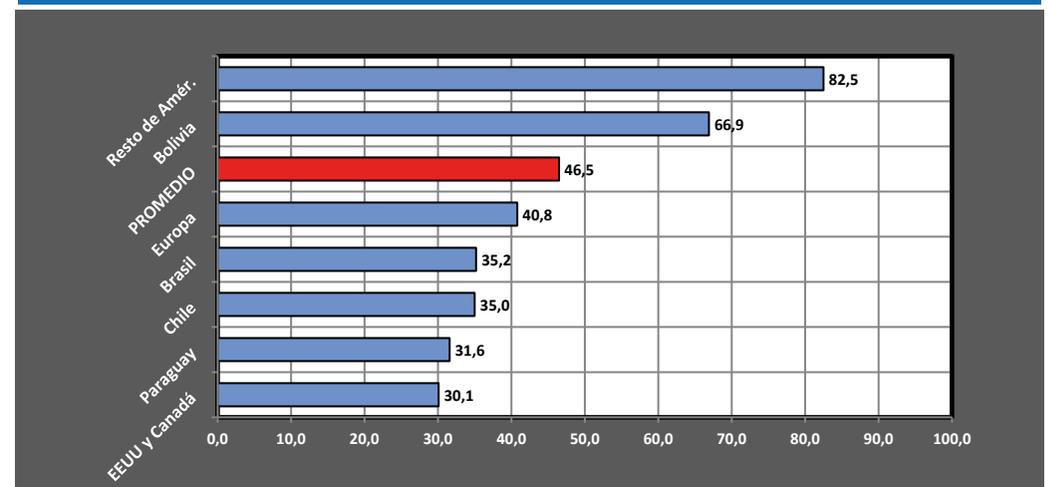
Miles Turistas, % del total, var. interual y origen



CUÁNTAS NOCHES SE QUEDARON LOS NO RESIDENTES EN ARGENTINA - FEBRERO DE 2021

| los que vinieron de... | pernoctaron |
|------------------------|-------------|
| EEUU y Canadá | 30,1 |
| Paraguay | 31,6 |
| Chile | 35,0 |
| Brasil | 35,2 |
| Europa | 40,8 |
| PROMEDIO | 46,5 |
| Bolivia | 66,9 |
| Resto de Amér. | 82,5 |

LLEGADAS A IZEIZA

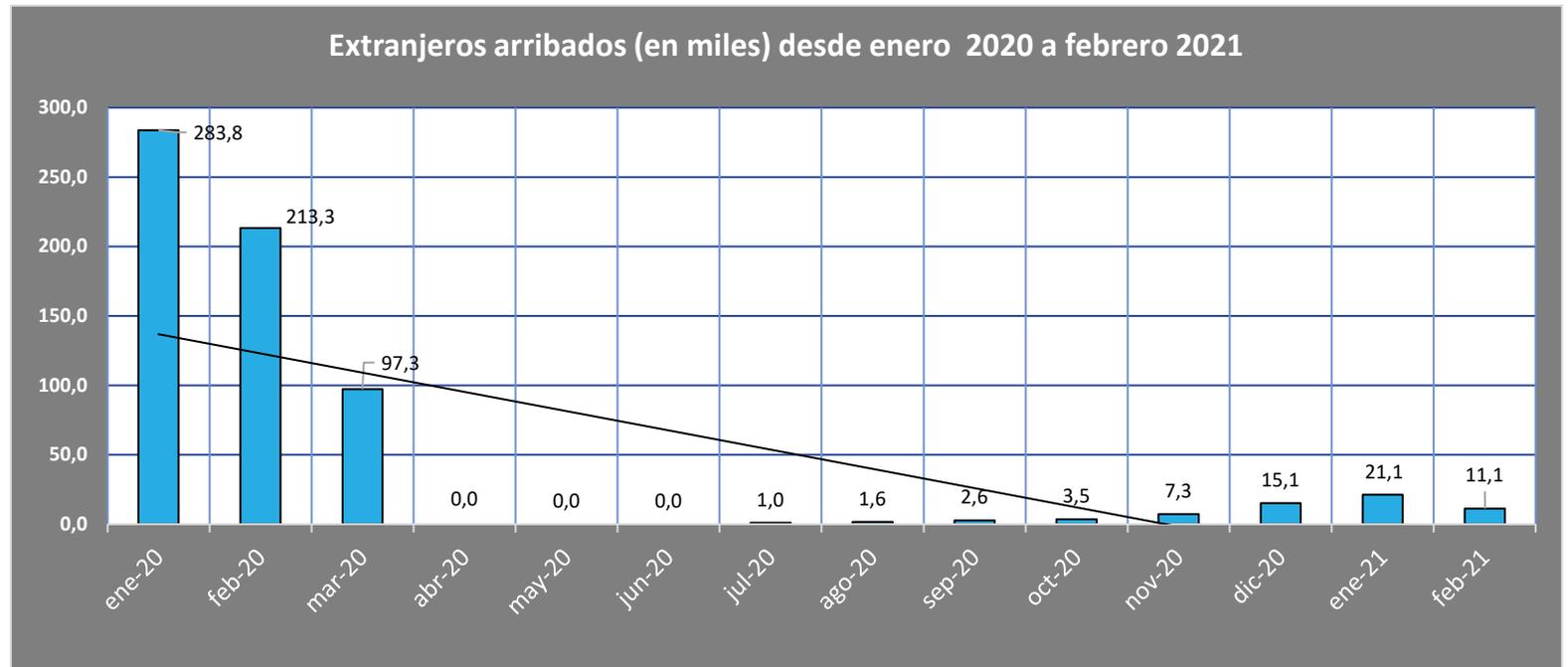


La estadía promedio de los turistas no residentes fue 46,5 noches. La mayor estadía promedio se observó en el bloque "Resto de América", con 82,5 noches; seguida por Bolivia, con 66,9 noches. Se registraron 515,7 miles de pernoctaciones de turistas no residentes, 83,2% menos que en febrero de 2020.

LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS NO RESIDENTES DESDE ENERO DE 2020 (EN MILES) - AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY*

Turistas Extranjeros enero 2020- febrero 2021

| mes | miles |
|--------|-------|
| ene-20 | 283,8 |
| feb-20 | 213,3 |
| mar-20 | 97,3 |
| abr-20 | 0,0 |
| may-20 | 0,0 |
| jun-20 | 0,0 |
| jul-20 | 1,0 |
| ago-20 | 1,6 |
| sep-20 | 2,6 |
| oct-20 | 3,5 |
| nov-20 | 7,3 |
| dic-20 | 15,1 |
| ene-21 | 21,1 |
| feb-21 | 11,1 |



La línea de puntos negra es una línea de tendencia, lineal, que marca un ascenso suave pero constante.



OCUPACION HOTELERA

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA
INDICADORES ENERO DEL 2021



ENERO 2021

Cifras estimadas a enero de 2021

Datos de 7 regiones turísticas y 46 localidades.

Para enero de 2021, se estimaron 2,9 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros. Esto implica una disminución de 54,2% respecto del mismo mes del año anterior.

Las pernoctaciones de viajeros residentes disminuyeron 45,2% y las de no residentes disminuyeron 96,6% .

El total de viajeros hospedados fue 970.944, con una baja de 55,9% respecto al mismo mes del año anterior (viajeros residentes bajó 44,7% y no residentes disminuyó 95,8%). El 97,9% del total de los viajeros hospedados fueron residentes

ENERO 2021: TOH MENSUAL Y DE FINES DE SEMANA , POR REGION

Córdoba 53,1%, 61,9%; La Patagonia 46,2%, 46,8%; Buenos Aires, 37,1%, 37,2%; Cuyo 35%, 33,9%; Norte 33,6%, 33,8; Litoral 22,4%, 23,3%; CABA 14,1%, 15,4%.

ENERO 2021: Total país

Se registró 3,4 millones de habitaciones/unidades disponibles (29,1% menos que enero de 2020). Hubo 1,2 millones de habitaciones ocupadas, 54,8% menos que enero de 2020.

La tasa de ocupación de habitaciones (TOH) fue 35,2%.

Las plazas disponibles a nivel nacional fueron 9,3 millones, (29,9% menos que en enero de 2020). Las plazas ocupadas sumaron 2,9 millones (baja de 54,2%).

La tasa de ocupación de plazas (TOP) fue 31,1% .

Total de Pernoctaciones: 2,9 millones (-54,2% que enero del 2020). Argentinos: 2,84 millones (bajaron 45,2%). Extranjeros: 36,83 miles (bajaron 96,6%)



Se hospedaron 971 mil viajeros. (descenso de 55,9% respecto a enero de 2020)



Argentinos: 950,6 miles (97,9% del total). Baja interanual 44,7%

Extranjeros: 20,3 miles (2,1% del total). Baja interanual 95,8 %

Tasa de Ocupacion de Enero 2021 - total país

Tasa de Ocupación Enero por Habitación (TOH) = 35,2 %



Tasa de Ocupación Enero por Plaza (TOP) = 31,1%



PERNOCTES: 4 y 5 * : Argentinos: 564 mil. Extranjeros: 23,7 mil

PERNOCTES: 3 * , apart y boutique: 826 mil argentinos; 6,6 mil extranjeros

PERNOCTES: 1 y 2 * : 451,7 mil argentinos ; 1,2 mil extranjeros.

PERNOCTES : Parahoteleros: 1 millón de argentinos. 5 mil extranjeros.

¿QUÉ TIPO DE ESTABLECIMIENTO ELIGIERON?

Pernoctes en enero de 2021 S/ Categoría
De las 2.880 mil pernoctaciones:



| CATEGORIA | LUGAR DE RESIDENCIA | |
|------------------|---------------------|-------------|
| | argentinos | extranjeros |
| | en miles | |
| 4 y 5 estr | 564,3 | 23,7 |
| 1 y 2 estr | 451,7 | 1,2 |
| 3 est apart bout | 826,4 | 6,6 |
| parahot | 1.000,9 | 5,3 |

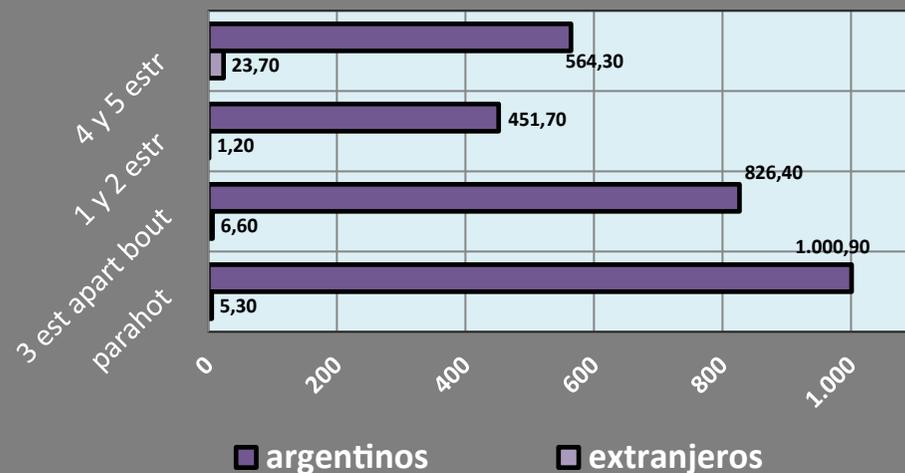
VIAJEROS HOSPEDADOS EN ENERO DE 2021 S/CATEGORÍA

De los 970,1 mil viajeros en enero:

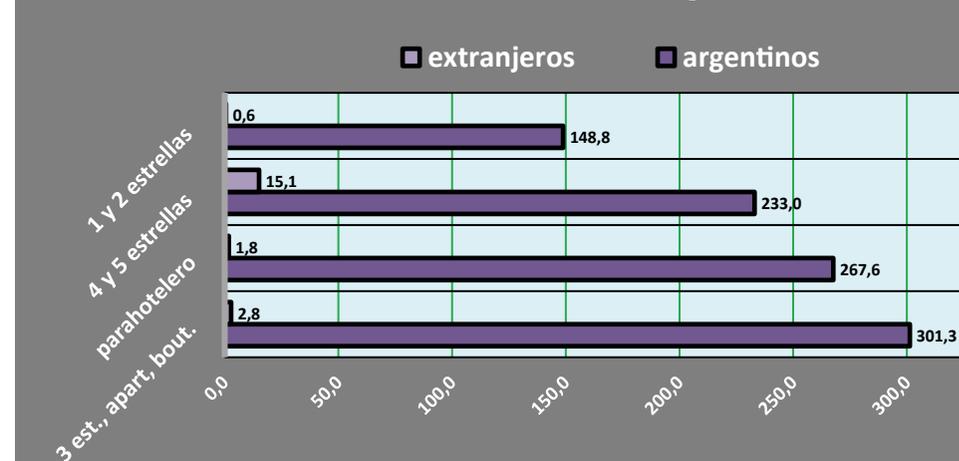


| CATEGORIA | LUGAR DE RESIDENCIA | |
|----------------------|---------------------|-------------|
| | argentinos | extranjeros |
| | en miles | |
| 3 est., apart, bout. | 301,3 | 2,8 |
| parahotelero | 267,6 | 1,8 |
| 4 y 5 estrellas | 233,0 | 15,1 |
| 1 y 2 estrellas | 148,8 | 0,6 |

PERNOCTES POR CATEGORÍA - ENERO 2021 (MILES)



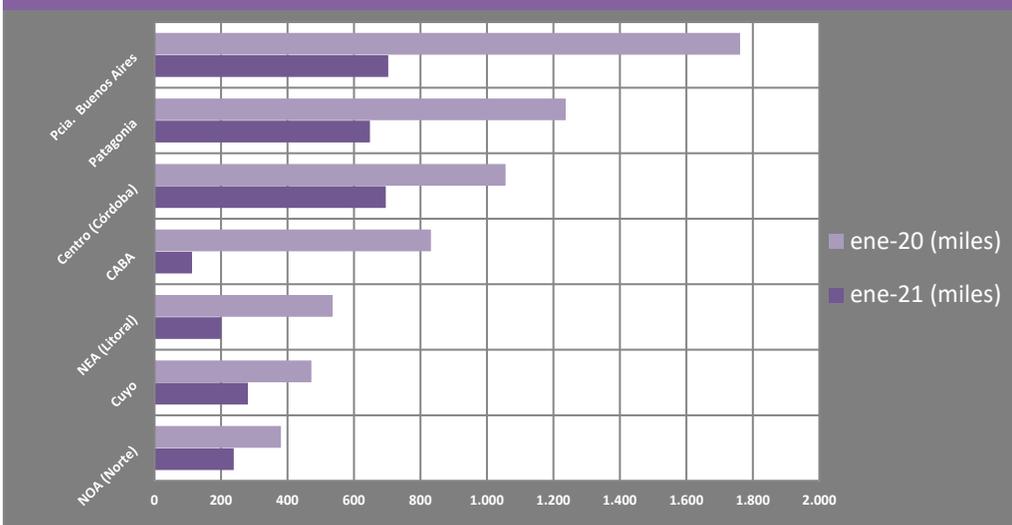
VIAJEROS POR CATEG. HOSPEDAJE (MILES) - ENERO 2021



CANTIDAD DE PERNOCES POR REGIÓN. ENERO 2021, COMPARADO CON ENERO 2020

| | ene-21 | ene-20 | var. Interan. |
|--------------------|---------|---------|---------------|
| | (miles) | (miles) | % |
| NOA (Norte) | 238,3 | 380,3 | -37,3 |
| Cuyo | 281,1 | 471,8 | -40,4 |
| NEA (Litoral) | 201,0 | 535,9 | -62,5 |
| CABA | 112,8 | 831,7 | -86,4 |
| Centro (Córdoba) | 695,6 | 1.056,1 | -34,1 |
| Patagonia | 648,2 | 1.237,0 | -47,6 |
| Pcia. Buenos Aires | 703,2 | 1.761,6 | -60,1 |

PERNOCTES POR REGIÓN (MILES) ENERO 2020 - ENERO 2021



Las regiones Buenos Aires, Córdoba y Patagonia concentraron los mayores porcentajes de las pernoctaciones que se realizaron en el mes: 24,4%; 24,2%; y 22,5%, respectivamente.

Las regiones que hospedaron el mayor número de viajeros fueron Patagonia, 213.833; y Córdoba, 206.567.

La estadía promedio de los viajeros fue 3 noches, un 4% más que el mismo mes del 2020. La región que presentó la mayor estadía promedio fue Buenos Aires (4 noches); seguida por Córdoba (3,4 noches).

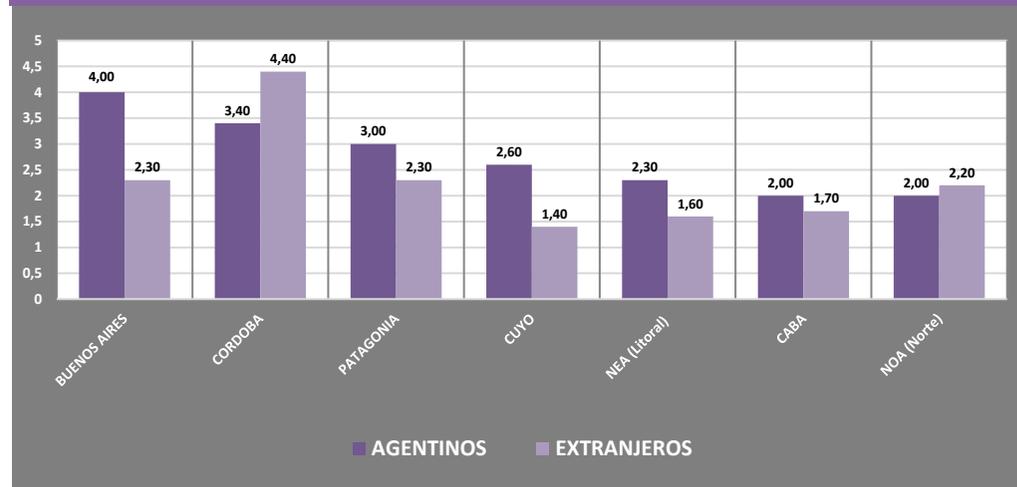
Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas básicas de la Balanza de Pagos. Informe mensual Encuesta de Ocupación Hotelera Marzo 23 2021

CUÁNTAS NOCHES PASARON EN PROMEDIO, EN ENERO DE 2021, SEGÚN EL DESTINO ELEGIDO.

Estadía promedio según región de hospedaje.

| REGION | duración estadía promedio | |
|---------------|---------------------------|-------------|
| | AGENTINOS | EXTRANJEROS |
| BUENOS AIRES | 4,00 | 2,30 |
| CORDOBA | 3,40 | 4,40 |
| PATAGONIA | 3,00 | 2,30 |
| CUYO | 2,60 | 1,40 |
| NEA (Litoral) | 2,30 | 1,60 |
| CABA | 2,00 | 1,70 |
| NOA (Norte) | 2,00 | 2,20 |
| GENERAL | 3,00 | 1,80 |

NOCHES PROMEDIO SEGUN DESTINO ENERO 2021



La estadía promedio de los viajeros fue 3,0 noches, 4% mayor que enero de 2020. La región con mayor estadía promedio fue Buenos Aires, 4,0 noches; seguida por Córdoba, con 3,4 noches. Por el contrario las que menos estadía promedio tuvieron resultaron se CABA y NOA, ambas con 2,0% de estadía promedio.

¿COMO SE DISTRIBUYERON LOS PERNOCTES POR REGION? - ENERO DEL 2021

¿Qué destinos prefirieron los argentinos? (el 97,9%)

| REGION | % |
|---------------|------|
| Patagonia | 22,6 |
| CABA | 3,4 |
| NOA (Norte) | 8,4 |
| NEA (Litoral) | 6,9 |
| Córdoba | 24,3 |
| Cuyo | 9,6 |
| Buenos Aires | 24,7 |

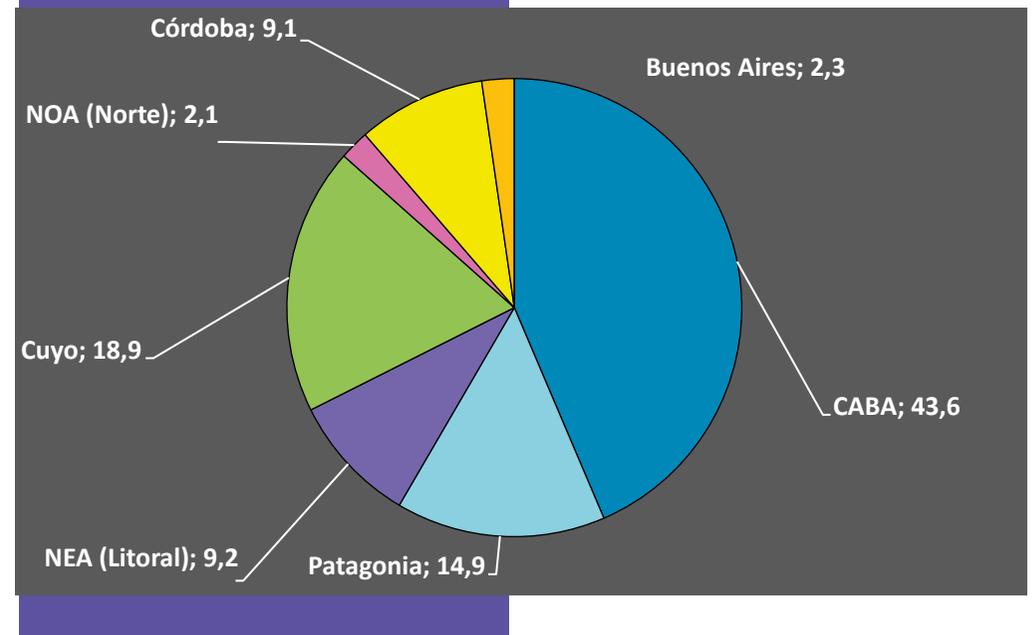
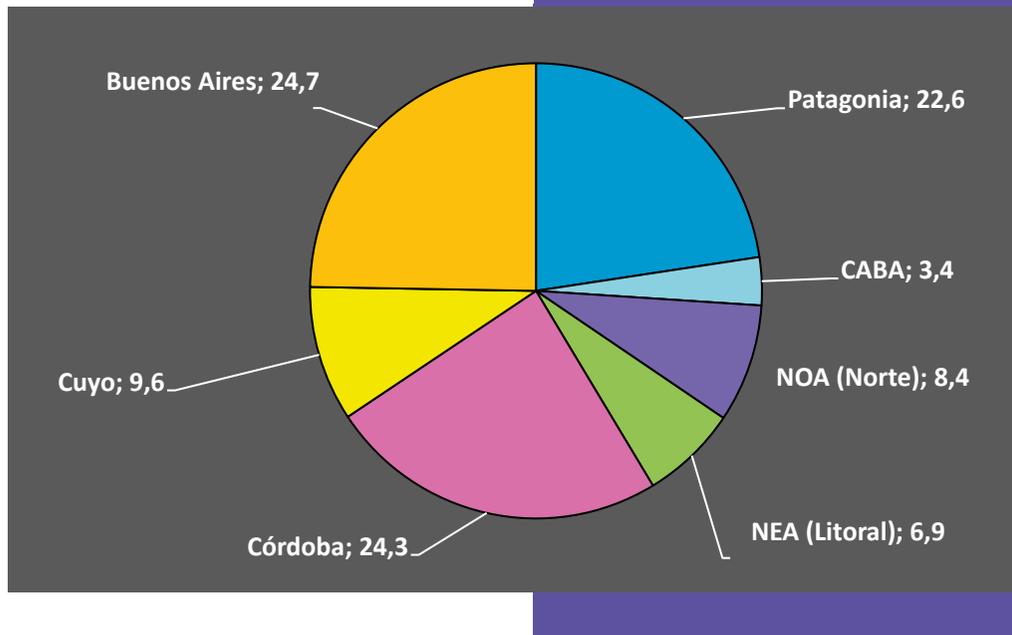
¿Qué destinos prefirieron los extranjeros? (el 2,1%)

| REGION | % |
|---------------|------|
| CABA | 43,6 |
| Patagonia | 14,9 |
| NEA (Litoral) | 9,2 |
| Cuyo | 18,9 |
| NOA (Norte) | 2,1 |
| Córdoba | 9,1 |
| Buenos Aires | 2,3 |

ENERO DEL 2021:

Las pernoctaciones de los argentinos (viajeros residentes) se dieron sobretodo en Provincia de Buenos Aires, 24,7%; Córdoba, 24,3%; y Patagonia, 22,6%. Estos llegaron principalmente de CABA y partidos del Gran Buenos Aires.

La región CABA fue preferida por los extranjeros (no residentes), concentró el 43,6% del total de pernoctaciones; seguida por Cuyo, con el 18,9% . Según su origen entre los no residentes, la mayoría de pernoctaciones las hicieron viajeros provenientes del bloque de países "Resto de América", 30,8%; Europa, 19,1%; y Mercosur, 12,7.





INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR MARZO 2021

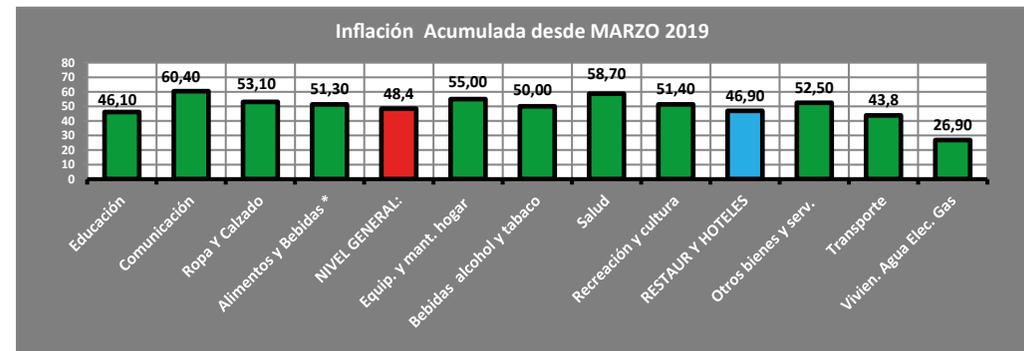
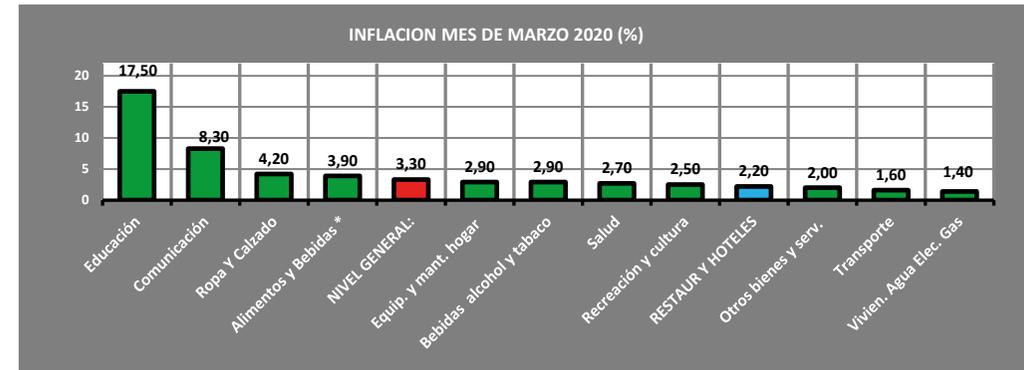
INFLACION MARZO 2020 -

Nivel General: **2,0%** - Restaurantes y Hoteles: **3,1%**.

IPC INDEC FEBRERO 2020: NIVEL NACIONAL - LOS QUE + Y - SUBIERON -
INFLACIÓN ACUMULADA: MARZO 2019 - MARZO 2021

| INFLACION TOTAL PAIS | MARZO 2020 % | ACUMULA DESDE MARZO 2019 % | ACUMULA DESDE DICIEM. 2019 % |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|
| Educación | 17,50 | 46,10 | 19,80 |
| Comunicación | 8,30 | 60,40 | 10,90 |
| Ropa Y Calzado | 4,20 | 53,10 | 7,80 |
| Alimentos y Bebidas * | 3,90 | 51,30 | 11,70 |
| NIVEL GENERAL: | 3,30 | 48,4 | 7,8 |
| Equip. y mant. hogar | 2,90 | 55,00 | 3,70 |
| Bebidas alcohol y tabaco | 2,90 | 50,00 | 48,30 |
| Salud | 2,70 | 58,70 | 1,10 |
| Recreación y cultura | 2,50 | 51,40 | 10,00 |
| RESTAUR Y HOTELES | 2,20 | 46,90 | 9,70 |
| Otros bienes y serv. | 2,00 | 52,50 | 7,70 |
| Transporte | 1,60 | 43,8 | 4,8 |
| Vivien. Agua Elec. Gas | 1,40 | 26,90 | 2,60 |

* no alcohólicas



Debido a la pandemia global de COVID-19, que alteró el normal desarrollo de los relevamientos presenciales de todas las oficinas de estadística del mundo. INDEC adoptó las recomendaciones internacionales producto del intercambio con otros institutos de estadística y los organismos multilaterales expertos en la materia. Educación tuvo el mayor aumento en marzo (actualización de cuotas de todos los niveles de la enseñanza). La categoría Estacionales tuvo el mayor aumento en marzo (4,9%), destacándose la suba en frutas y verduras, tubérculos y legumbres. Estas en conjunto con carnes, fueron las principales causas del aumento en **Alimentos y Bebidas no alcohólicas**, la de mayor incidencia en el índice. **Comunicación** subió 8,3%, principalmente por subas en telefonía e internet. Los aumentos de telefonía ya y móvil retrocedieron los últimos días de marzo, lo cual redujo su incidencia. **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles** fue la que menos subió. **RESTAURANTES Y HOTELES** registró una suba de 2,2% en el mes de marzo y 46,9% interanual.



FEHGRA: RÉCORD EN DESAPARICIÓN DE EMPRESAS Y DESTRUCCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO



La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) realizó un nuevo informe que expone la grave situación que sigue atravesando el sector, y solicita al Gobierno Nacional que implemente medidas urgentes para sostener a una actividad estratégica para las economías regionales del país y que genera más de 650.000 puestos de trabajo

Según el informe elaborado por Invecq Consultora Económica, el nivel de actividad de la hotelería y la gastronomía retrocedió a valores similares a los de hace 40 años. Considerando solamente el período abril-diciembre 2020 (con la cuarentena ya iniciada) la caída en la actividad del sector fue del -62,3%. En enero del 2021 la actividad sectorial seguía estando -39% por debajo del mismo mes del año anterior, lo que indica que la flexibilización parcial de la actividad desde septiembre 2020 no generó un nivel de actividad normal.

Por otra parte, no se trata de una crisis coyuntural de la cual será rápido recuperarse. Los efectos sobre la estructura empresaria del sector son profundos. Las estimaciones de FEHGRA indican que, antes de la implementación de estas nuevas medidas, había desaparecido el 10% de las empresas del sector, lo que significa el cierre de más de 8.000 empresas en todo el país.

Los efectos sobre el empleo también dan cuenta de la excepcionalidad de esta crisis. Las estimaciones oficiales del INDEC, publicadas recientemente, muestran la pérdida

as recientemente, muestran la pérdida de más de 170.000 puestos de trabajo totales en el sector hotelero gastronómico entre el cuarto trimestre del 2019 y el cuarto trimestre del 2020, lo que significa la destrucción aproximada del 25% del empleo total del sector.

Cada vez más afectado por restricciones puntuales -ahora con prohibición de trabajar en el interior de los establecimientos en el AMBA, medida que se suma a las restricciones horarias-, el sector vuelve a ser castigado, a pesar de implementar protocolos y aforos con gran responsabilidad e inversión, y transformar a los espacios en lugares seguros. Esta grave situación solo generará más destrucción de empresas y empleos.

Por eso, FEHGRA solicita la formulación de medidas oficiales para su sostenimiento, como la puesta en funcionamiento nuevamente del Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP), que hasta diciembre de 2020 fue una herramienta vital para amortiguar el impacto económico del COVID-19.

El Fondo Complementario REPRO II para Turismo asiste solo a alrededor de 40.000 empleados del sector turístico, actividad que ofrece trabajo a alrededor de 1.200.000 personas en todo el país.

Por otra parte, FEHGRA respalda el Proyecto de Ley presentado en el Senado, que propone la Declaración de la Emergencia Turística y la elaboración de un Plan Federal de



e Reconstrucción del sector. Presentado por la senadora Ana María Ianni, junto a un importante número de legisladores de la Cámara Alta, contempla un paquete de medidas económicas, impositivas, tributarias, laborales, herramientas de incentivo, medidas y/o programas que promuevan el turismo seguro.

MÁS DATOS

- La profundidad de la recesión sectorial es de tal magnitud que, en comparación histórica, grandes crisis macroeconómicas quedan minimizadas. La caída del 2020 es peor que una situación hipotética en la cual las crisis de la convertibilidad 2001-2002 y de la hiperinflación 1989-1990 se hubieran dado juntas.
- Analizando los dos subsectores por separado, se identifica que la Hotelería cayó -68% interanual durante todo el año 2020 y de -95% para el período abril-diciembre 2020. Durante enero 2021 volvió a caer -54% interanual.
- La Gastronomía tuvo una caída de -45% interanual durante todo el año 2020 y de -54% para el período abril-diciembre 2020. Durante enero 2021 volvió a caer -36% interanual.
- En términos internacionales, si bien el sector fue partícipe de la crisis en el resto de los países del mundo, identificamos una caída en nuestro país de magnitudes superiores que el resto del mundo. A modo de ejemplo, durante el semestre marzo-septiembre 2020 la actividad

Cayó -62% en Argentina y -45% en los países de la Unión Europea.

- Los datos del Ministerio de Trabajo de la Nación, que solo captan a los trabajadores asalariados registrados, muestran un comportamiento similar: caída del 21,1% del empleo. Un dato alarmante al respecto es que, desde la flexibilización de las restricciones sobre la actividad en septiembre del 2020, la destrucción de empleo asalariado registrado no se ha detenido. Mientras que en el período marzo-agosto 2020, desaparecían mensualmente en promedio 5.700 trabajadores asalariados, en el período septiembre 2020-enero 2021 la caída mensual promedio de los trabajadores asalariados fue de 4.100. Sobre este escenario laboral, vuelven las restricciones sobre la actividad.

Todos los datos de actividad sectorial son oficiales del INDEC y el Ministerio de Trabajo de la Nación oficiales del INDEC.

¿QUÉ REPRESENTA LA HOTELERÍA Y LA GASTRONOMÍA ARGENTINA? (*)

- Representa el 3% del Valor Bruto de Producción (VBP).
- Creció más que la economía en su conjunto en los últimos 15 años, siendo un sector líder. Es el segundo sector en importancia medido por el derrame en el resto de la economía.
- El 4% de los puestos de trabajo totales del sector privado son generados por la hotelería y la gastronomía, es decir, más de 650.000 puestos de trabajo.



- En los últimos 15 años el sector aumentó 77% los puestos de trabajo registrados generados. En el mismo período la economía en total generó un crecimiento del empleo de aproximadamente la mitad: 41%.
- Cuarto sector de la economía según intensidad del factor de trabajo (relación de producción y empleo).
- El complejo turístico es el tercer exportador y generador bruto de divisas.

(*) Datos de 2019. Fuente Inveceq en base a INDEC y Ministerio de Trabajo.

Sobre FEHGRA

Desde 1941, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina representa a toda la actividad del país. Su objetivo es defender los intereses del sector y colaborar en el desarrollo de la hotelería, la gastronomía y el turismo. La entidad agrupa a más de 50.000 establecimientos, nucleado en sus Filiales. La actividad genera alrededor de 650.000 puestos de trabajo. Su sitio Web es: www.fehgra.org.ar

FEHGRA



OMT: BUSCAN ALTERNATIVAS PARA FINANCIAR LA SUPERVIVENCIA DEL TURISMO Y LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS

<https://www.fehgra.org.ar/archivos/10233>

Para reanudar los viajes internacionales, existen dos desafíos prioritarios: la armonización de los protocolos de viaje y de salud, y la obtención de una financiación vital para las empresas que luchan por sobrevivir a una crisis histórica. En este sentido, la OMT respalda la propuesta del pase verde digital de la UE como un ejemplo de armonización de protocolos

La Organización Mundial del Turismo (OMT) convocó a su Comité Mundial de Crisis para el Turismo a fin de brindar liderazgo al sector. En la novena reunión del Comité de Crisis se propusieron soluciones a los mayores retos que se interponen en el camino para la reanudación de los viajes internacionales. Los miembros del Comité, entre los que se incluyen representantes políticos, organizaciones internacionales (incluidos otros organismos de las Naciones Unidas), así como entidades del mundo de las finanzas y del sector privado, debatieron las Recomendaciones del Comité de Crisis, que se centran en cuatro áreas fundamentales: la reanudación de viajes transfronterizos seguros, la promoción de viajes seguros en todas las etapas del trayecto turístico, la provisión de liquidez a las empresas turísticas, y la protección de los puestos de trabajo, y el restablecimiento de la confianza en los viajes. El Comité respaldó la propuesta del pase verde digital de la UE como un ejemplo de armonización de protocolos que otras regiones deberían seguir.

.Rastreador de destinos

La OMT y la IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional) anunciaron el próximo lanzamiento de un nuevo rastreador de destinos. Esta herramienta estará disponible en los sitios web de ambas organizaciones y proporcionará información completa y actualizada sobre las restricciones y los requisitos de las compañías aéreas y los destinos, lo que permitirá a los turistas elegir con conocimiento de causa.

Recomendaciones para la recuperación

Las Recomendaciones del Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo destacan la importancia de basar las políticas en la normativa internacional vigente en materia de salud y aviación, incluidas, entre otras, las disposiciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las de la Autoridad de Aviación Civil Internacional (OACI), en particular sus orientaciones sobre el despegue y la labor de su Grupo de Trabajo para la Recuperación de la Aviación Civil (CART).

Las Recomendaciones también piden la creación de corredores de salud pública, la aplicación de soluciones digitales en materia de salud y el desarrollo de un sistema común de «semáforos» como marco de gestión de riesgos reconocible.

A través del Comité Mundial de Crisis de la OMT para el Turismo, la OMT también avanzó en su labor de abordar otro de los principales desafíos a los que se enfrenta el



turismo mundial, a saber, la repentina paralización del flujo de efectivo en el turismo y la necesidad de apoyar a las empresas y proteger los puestos de trabajo. Junto con la OACI y la OMS, la OMT es uno de los pocos organismos de las Naciones Unidas que colabora con la OCDE en su Iniciativa de Movilidad Internacional. La OMT también colabora estrechamente con el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD).

La OCDE y el BERD volvieron a contribuir a la última reunión del Comité de Crisis, proponiendo esfuerzos coordinados tanto para apoyar a las empresas turísticas durante la crisis actual como para crear una resiliencia futura y lograr una mayor sostenibilidad, entre otras cosas mediante la promoción de inversiones verdes en el sector. También los representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Financiera Internacional (CFI) pusieron al día al Comité, centrándose en el papel potencial de la innovación, las inversiones verdes en el turismo y el apoyo a las empresas, ahora y durante la fase de recuperación.

Foto: Pexels





SIETE HERRAMIENTAS GRATUITAS DE GOOGLE QUE AYUDAN A OMAR DECISIONES A HOTELEROS

15 abril 2021

Por: Felipe Bravo, Roiback

Durante los últimos años y sobre todo desde el inicio de la pandemia, Google ha ofrecido numerosas herramientas gratuitas para ayudar a orientar a los profesionales del turismo, y en especial a los hoteleros.

Proponemos leer esta interesante nota haciendo click en este link:

https://tecnohotelnews.com/2021/04/15/siete-herramientas-google-ayudar-hoteleros/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=thnews20210415&key_user=a9accbdb6159174d21aee59757be46972d2fbef81aa4645fc876a85b0a65c879

